

# Green Consultancy, Gruppo Rem, prima agenzia in Italia certificata per eventi sostenibili

*Comunicazione sostenibile, l'agenzia di comunicazione Gruppo Rem è la prima realtà di questo settore in **Italia** a ottenere la **certificazione UNI ISO 20121:2013** che riguarda la progettazione, la gestione e il reporting di eventi sostenibili. Pietro Lucchese, CEO di Gruppo Rem: "Un traguardo in linea con l'impegno per ridurre il nostro impatto sul clima". Leader in green consultancy, Gruppo Rem è la prima agenzia di comunicazione italiana ad entrare nel programma nazionale di valutazione dell'impronta ambientale del Ministero dell'Ambiente.*



L'**agenzia di comunicazione Gruppo Rem**, con sede a Udine, è la prima realtà di questo settore in **Italia** a ottenere la **certificazione UNI ISO 20121:2013** che riguarda *la progettazione, la gestione e il reporting di eventi sostenibili*. A suggellare con questo nuovo e importante riconoscimento l'impegno che **Gruppo Rem** profonde da diversi anni ormai nel campo della **sostenibilità**, fornendo *green consultancy di alto profilo* scientifico ad aziende e istituzioni che decidono di intraprendere un percorso nel segno dell'attenzione all'ecosistema, è stato l'Istituto di certificazione della qualità **Certiquality**, autorevole organismo al servizio delle imprese, accreditato per la certificazione dei sistemi di gestione aziendale per la qualità, l'ambiente, la sicurezza e nella certificazione di prodotto.



**Pietro Lucchese, Ceo Gruppo Rem**

*“Siamo davvero soddisfatti di questo step molto significativo per il nostro core business – commenta **Pietro Lucchese**, Ceo di **Gruppo Rem** -, dal momento che attesta ulteriormente la nostra spiccata attenzione per l’ambiente nell’organizzazione degli eventi che curiamo per aziende, enti e istituzioni. Da questo momento – prosegue – qualsiasi realtà si rivolga a noi può contare sul fatto che, grazie alla nostra collaborazione, gli eventi sono progettati e realizzati nell’ottica del minor impatto possibile in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera. Quindi la nostra agenzia acquista un altro plus sul versante della credibilità e della competenza in campo ambientale”.*

**Certiquality**, la cui imparzialità viene garantita attraverso la presenza di uno specifico Comitato di Salvaguardia dell’Imparzialità, occupa oggi una posizione di assoluto rilievo nel contesto della certificazione, con **più di 9.000 Aziende certificate nel mondo**. A livello internazionale, aderisce al circuito **International Certification Network**, che riunisce i più prestigiosi organismi di certificazione di 35 Paesi del mondo.

Nel certificato per Gruppo Rem, rilasciato proprio in data odierna, si specifica che *“l’agenzia ha attuato e mantiene un sistema di gestione per la sostenibilità degli eventi conforme alla norma”*, **dalla progettazione fino alla comunicazione degli eventi stessi**.

*“Un riconoscimento – sottolinea ancora Lucchese – che è in perfetta linea con l’accordo volontario di collaborazione con il Ministero dell’Ambiente per il calcolo della nostra Carbon Footprint e per la promozione di progetti comuni finalizzati all’analisi, riduzione e neutralizzazione dell’impatto sul clima del settore comunicazione e marketing che abbiamo stipulato nei mesi scorsi con il Dicastero, anche in questo caso primi del nostro settore in Italia”.* Grazie a questa intesa, infatti, Gruppo Rem è stata la **prima agenzia di comunicazione italiana** ad entrare, in virtù di questo accordo, nel programma nazionale di valutazione dell’impronta ambientale del Ministero dell’Ambiente. Dopo aver seguito sul versante della comunicazione numerose aziende italiane di punta in diversi settori merceologici *“l’agenzia ha sentito l’esigenza di suggellare l’impegno a sostegno della sostenibilità ambientale di imprese e istituzioni, assumendosi in prima persona altri importanti obiettivi per la riduzione dell’impatto sul clima delle attività produttive”.*

**FONTE:** [Gruppo Rem](#)